

# STUDANT

ЖУРНАЛ  
АКАДЕМИИ ТУРИЗМА  
В АНТАЛИИ

## Современный выпускник:

целеустремленный,  
предприимчивый,  
коммуникабельный  
стр. 9-12

Новые направления  
международного сотрудничества  
стр. 1-3

Фестиваль Туризма:  
делимся впечатлениями  
стр. 6-7

Что есть теория  
без практики?  
стр. 13-14

Стажировка – это круто!  
стр. 17-18



# Международное сотрудничество: изучая опыт профессионалов



*Международное сотрудничество – неотъемлемая часть деятельности Академии Туризма в Анталии. О развитии партнерских отношений с ведущими учебными заведениями мира, о задачах, которые удалось решить в результате обмена опытом, и о перспективах дальнейшего развития – наше интервью с ректором Академии Туризма в Анталии Виктором Михайловичем Биккеневым.*

**- Академия Туризма в Анталии сегодня активно сотрудничает с учебными заведениями Европы и Америки. А как появилась сама идея установления международных отношений?**

Наша деятельность с каждым годом расширяется, поэтому международное сотрудничество – вполне логичное продолжение нашей работы. Чтобы дать качественное, востребованное во всем мире образование, в частности в сфере туризма и гостеприимства, нужно проанализировать, как учат этому в других странах, получить определенный опыт в данном направлении.

Безусловно, Турция занимает передовые позиции в современном туризме, является одной из лидирующих стран в сфере гостеприимства. Но родоначальники этого направления, так скажем, законодатели моды, находятся в Америке и Европе. И мы просто обязаны были обратиться к первоисточникам, чтобы сопоставить с тем, чего уже достигли.

**- Куда вы обратились в первую очередь?**

Почувствовав некий недостаток конкретных академических знаний в тех программах, которые мы рассматривали первоначально, мы обратились к истокам классического образования. А это, естественно, Англия. Но нужно сказать, что такому обращению предшествовал долгий путь: проанализировав разные программы, мы обратились к турецким. Оказалось, что турецкие программы более практические, полезные, но в них не хватало академической, научной части. В результате мы выбрали Конфедерацию туризма и гостиничного бизнеса Великобритании (Confederation of Tourism and Hospitality).

**- Как отнеслись англичане к предложению о сотрудничестве?**

С большим интересом – здесь не было никаких преград. Сразу приехали к нам, в Анталию, побывали в нашем учебном заведении, ознакомились с образовательным процессом. Переговоры прошли успешно, идея о сотрудничестве им очень понравилась, так как они были тоже заинтересованы в распространении своих программ за рубежом.

Но поработав с англичанами три года, мы увидели некоторые недоработки в учебных программах, несоответствие самой программы конкретному модулю. В чем это выражалось? В отсутствии методических разработок по каждому модулю, в результате чего студенту необходимо было переворошить кучу учебников, чтобы найти ответы на какие-то вопросы – носителю языка это трудно сделать, а неносителю тем более.

Органичное сочетание контента материала, образовательных программ и непосредственно методических пособий, разработанных специально по запросу работодателей, мы нашли у американцев. Так началось и продолжается в настоящее время наше сотрудничество с Образовательным Институтом Ассоциации Отелей США



*Встреча с представителем Образовательного Института Ассоциации Отелей США в Турции Фушией Сурмен*

(EI-AH&LA), имеющим более 100 филиалов в разных странах, и мы стали одним из них.

**- В чем преимущество американских программ по отношению к английским?**

- Американские программы соответствуют запросу работодателей, это дорогое стоит. К сожалению, англичане пока таким подходом похвастаться не могут. Все-таки в Великобритании преобладает классическая академическая школа, у которой, без сомнения, тоже есть право на жизнь. Но американцы в этом смысле более pragmatичные и деловые. Их учебные программы включают в себя только то, что необходимо для того, чтобы специалист своими знаниями и умениями приносил пользу предприятию, лишнего ничего нет.

**- Что принципиально нового дало сотрудничество с EI-AH&LA?**

- Официальное согласие EI-AH&LA на обучение на русском языке по его программам позволило нам открыть русское отделение. Образовательный Институт Ассоциации Отелей США – единственный, кто подтвердил готовность работать с нами на русском языке. И мы, со своей стороны, сейчас практически открываем окно в мир всем остальным учебным заведениям с русским языком преподавания, работающим, к примеру, в России или Казахстане.

EI-AH&LA дал нам эксклюзивное право перевести все его программы, учебники, методические материалы на русский язык, сам контролирует этот процесс и печатает переведенные нашими специалистами книги в Америке.

**- То есть студенты, обучающиеся на русском отделении по программам EI-AH&LA, по окончании могут сдать экзамены на русском и получить американский диплом?**

- Да, конечно, все наши студенты, как английского, так и русского отделения, обучаясь по специальности Hotel Management («Отельный менеджмент»), получают, кроме диплома специалиста Турецкой Республики, диплом Образовательного Института Ассоциации Отелей США, а также сертификаты EI-AH&LA за каждый пройденный модуль. Экзамены проводятся в виде тестирования, в Америке вообще вся система сдачи экзаменов только тестовая. Для студентов русского отделения тесты переводятся на русский язык, а бланки с ответами студентов отправляются в США для проверки. Особенность нашего сотрудничества с американским институтом заключается в том, что студенты, обучаясь на русском языке,

получают признанный во многих государствах диплом EI-AH&LA. Более того, свыше 100 вузов в разных странах подтверждают эти программы и готовы принять студентов после двух лет обучения в нашем колледже именно по программам EI-AH&LA.

**- Кроме Америки, вы сотрудничаете и со Швейцарией?**

- Мы развиваем сотрудничество не только в контексте образовательных программ, но и в плане обмена опытом. Как организован процесс преподавания в других учебных заведениях, занимающихся подготовкой специалистов для сферы туризма, каков их принцип работы, оснащение – все это также для нас важно. Выбор Швейцарии вполне закономерен, ведь, как известно, Швейцария – колыбель гостеприимства, и лучшие в мире школы отельного бизнеса находятся именно там. Нам удалось побывать в нескольких университетах, увидеть изнутри швейцарскую модель преподавания гостиничного менеджмента, которая считается эталоном во всем мире. Действительно, в швейцарских «школах-отелях» совершенно иной подход, более креативный, более современный и более практический. Студенты здесь не только учатся, но и все делают сами. На 1 курсе все без исключения проходят курс F&B, сочетая на месте теорию с практикой, то есть они под руководством профессиональных преподавателей составляют меню, закупают продукты, готовят блюда. Студенты оплачивают обучение и при этом, осваивая профессию, выполняют практически всю работу в «школе-отеле», начиная от чистки картофеля и мытья посуды.

Кроме того, ребята развивают свои предпринимательские способности и могут попробовать себя в бизнесе тут же, на территории школы,



Во время визита в нашу Академию профессора IMI (Швейцария) Майкла Хичкока

арендую, к примеру, помещение для дискотеки или кафе. Естественно, преподаватели и наставники контролируют этот процесс, анализируют, указывают на ошибки, а ребята постигают основы предпринимательства и вместе с тем зарабатывают деньги.

Еще один интересный пример практической направленности обучения – организация и проведение банкетов для поставщиков и потребителей отельных услуг. Такую деятельность поручают студентам 3 курса - они арендуют у школы зал, самостоятельно ищут спонсоров, нанимают работников (как правило, студентов младших курсов), приглашают гостей, готовят программу вечера.

**- Выпускники Международного Колледжа Туризма в Антальи теперь могут продолжить обучение в Швейцарии?**

- Да, конечно. После того, как мы ознакомились с системой обучения туризму в лучших школах мира, мы предложили им сотрудничество. И теперь наши студенты могут продолжить обучение в школе IMI в Швейцарии и за 1 год получить диплом бакалавра. Такую возможность готовы предоставить нам еще две швейцарские школы. То есть студенты учатся у нас два года, а в Швейцарии их зачисляют на 3 (последний) курс. Таким образом, семьи сэкономят деньги (ведь не секрет, что стоимость обучения в Швейцарии достаточно высокая), а студенты получат и швейцарский диплом, и распределение на работу. К тому же в последний год обучения студенты проходят оплачиваемую стажировку в Швейцарии (зарплата стажеров около 2500 долларов США в месяц), что позволяет им возвратить какую-то часть денег, investedных в учебный процесс.



Встреча студентов Колледжа Туризма в Антальи с академическим директором University of Derby Тони Лоенсом

**- Развивая сотрудничество с американскими и швейцарскими университетами, тем не менее, не упускаете из поля зрения и Англию...**

- У ребят должен быть выбор: куда пойти учиться после окончания колледжа. Мы активно работаем с университетом Дерби, Великобритания. Кстати, этот университет полностью признает наши турецкие дипломы, то есть выпускник, предоставив диплом не EI-AH&LA, а именно диплом Турецкой Республики, может продолжить образование в университете Дерби в Великобритании и за 1 год стать бакалавром. Причем обучаться он может как дистанционно, находясь у себя дома или у нас, так и стационарно - все зависит от уровня владения английским языком.

Такое же сотрудничество предложил и университет Сандерленд, представитель которого приезжал к нам на Второй Международный Фестиваль Туризма в Антальи. Кроме того, рассматриваются вопросы франчайзинга, открытия на базе нашего учебного заведения бакалавриата университета Сандерленд.

Есть еще одно направление международного сотрудничества, о котором хотелось бы сказать. Мы разработали проект по стажировкам в Турции студентов из России, Украины и других стран СНГ. Это будет дистанционное обучение по американским программам с получением дипломов и сертификатов EI-AH&LA и последующей оплачиваемой стажировкой в летний сезон в отелях Антальйского побережья.

**- Какие у вас планы на будущее?**

- На основе нашей одноименной общественной организации – Академии Туризма в Антальи – планируем создать ассоциацию, аналогичную Ассоциации Отелей США, членами которой будут вузы Швейцарии, Англии. У нас также надежды и на российский образовательный рынок, и на украинский, в перспективе - проведение совместных семинаров, конференций. Этот проект достаточно обширный: объединяет в себе и образовательный процесс, и международное сотрудничество, и работу в сфере разработки законодательства в области туризма.



# Фестиваль Туризма в Анталии -

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?



## праздник дружбы и гостеприимства

*С 21 по 26 марта 2011 года в Анталии прошел Второй Международный Фестиваль Туризма для юношества. Чем же интересен этот Фестиваль, и почему на него собираются школьники и студенты из разных стран?*

Фестиваль Туризма в Анталии - это яркое событие для всех молодых людей, которые хотят реализовать себя в сфере туризма и гостеприимства, а также для всех, кто любит путешествовать и приобретать новые знания и впечатления. Организатором Фестиваля стала Академия Туризма в Анталии, которая готовит специалистов для индустрии туризма и гостеприимства.

Второй Международный Фестиваль Туризма для юношества в Анталии собрал 12 команд из России, Казахстана, Украины, Турции и Северного Кипра. Позитивному общению участников во время Фестиваля не мешали ни многонациональный состав, ни языковые барьеры. Все были объединены общим интересом к выбранной профессии и активно принимали участие во всех мероприятиях Фестиваля.

Фестивальная неделя была богата на события. В программе - конкурсы и мероприятия на все вкусы, и участники Фестиваля старались проявить себя по максимуму.

Безусловно, полезными и очень интересными оказались ознакомительные туры по лучшим отелям Анталийского побережья. Участники смогли ознакомиться с инфраструктурой крупнейших отелей класса «люкс», таких как Rixos Tekirova и Amara Dolce Vita, увидеть все великолепие дорогих интерьеров и оценить уровень предоставляемых услуг. Побывали участники Фестиваля также и в современных пляжных пятизвездочных отелях Grand Haber и Fame Kemer. А посещение отеля Naturland поразило участников больше всего: интереснейший тематический отель с огромной зеленой территорией, зоопарком и нестандартным оформлением принципиально отличается от других современных отелей своей концепцией. В рамках инфо-туров были и встречи с менеджерами отелей, которые охотно давали всю

информацию об отеле и отвечали на вопросы будущих специалистов.

На конкурсе презентаций участники рассказывали о развитии туризма и реализации новых проектов в своих странах. К подготовке презентаций докладчики отнеслись с особой тщательностью, поэтому и зрителям, и членам жюри было очень интересно узнать много нового о развитии туристической отрасли в мире.

Умение замечать красоту окружающего мира и донести эту красоту людям продемонстрировали участники фотоконкурса. Красочные фотографии из разных уголков мира позволили совершить виртуальное путешествие и увидеть своими глазами красивейшие пейзажи, природные диковинки, обычай и традиции населения разных стран.

11 этапов, 12 команд и целый день веселых состязаний на берегу моря – все это «Приключенческая гонка» на Втором Международном Фестивале Туризма в Анталии. На первый взгляд, этапы несложные, но выполнить их оказалось не так уж и просто! Прокатить шарик по гигантскому лабиринту, вытолкнуть мячик из клетки, пройти всем вместе на одних гигантских ходулях, забраться на скалу и поиграть в «живой» дартс – вот далеко не все испытания, с которыми столкнулись соревнующиеся команды. А секрет победы оказался прост – это командный дух!

На ярмарку вакансий, проходившую в рамках Фестиваля, приехали представители кадровых служб крупнейших отелей Анталийского побережья. Каждый из участников, желающий пройти летнюю стажировку в Анталии, мог презентовать себя перед работодателем, то есть пройти собеседование, продемонстрировать уровень владения иностранными языками, оставить резюме. Такое «живое»

# Фестиваль Туризма в Анталии -

общение соискателей и работодателей очень ценно для всех, кто желает приобрести опыт международных стажировок. Результат ярмарки – предложенные соискателям рабочие места на лето.

А знаете ли вы, кого раньше называли «дворником»? Оказывается, изначально так назывались владельцы постоянных дворов! Об этом и еще о многом другом узнали все, кто присутствовал на интеллектуальной игре «Брейн-ринг». Множество интересных вопросов, связанных с гостеприимством, туризмом и обычаями разных стран, сделали игру захватывающе острой. Зрители также имели возможность проявить себя, ответив на вопросы, которые не смогли осилить игроки. Хорошее интеллектуальное сражение, как выяснилось, поднимает настроение не хуже спортив-

ного состязания.

Вот такая насыщенная выдалась неделя! На церемонии закрытия Фестиваля награждение заняло немало времени. Среди наград – не только дипломы, медали и кубки, но и специальные призы от Оргкомитета Фестиваля: бесплатный отдых в Анталии, трудоустройство в лучшие отели на летний сезон, возможность получить образование в Академии Туризма в Анталии по льготной стоимости.

В последний день Фестиваля все участники чувствовали себя одной большой командой. Все вместе радовались победам и заслуженным наградам и вместе строили планы, как вновь встретятся в Анталии в следующем году на Третьем Международном Фестивале Туризма и найдут еще много новых друзей.



# праздник дружбы и гостеприимства

*Чтобы сделать пребывание участников II Международного Фестиваля Туризма для юношества не только интересным, но и комфортным, потребовалась помочь студентов старших курсов Колледжа Туризма в Анталии, хорошо владеющих иностранными языками.*

*Междудутынами были распределены роли и обязанности гидов и помощников на конкурсах, назначен руководитель. Приятно отметить, что к своим заданиям ребята отнеслись с полной ответственностью, показав на деле организованность, инициативность, способность и желание работать.*

*Оргкомитет II Международного Фестиваля Туризма для юношества выражает искреннюю благодарность студентам Колледжа Туризма за помощь в проведении Фестиваля:*

Айболу Рамазанову,  
Аскару Шалову,  
Эльвире Бакулевой,  
Виктории Золотухиной,  
Диане Султановой,  
Регине Авхадиевой,  
Владимиру Осипьянцу,  
Алине Исенгалиевой,  
Нурлану Искакову,  
Айнуре Джайынбаевой,  
Камилле Мажитовой,  
Нине Гущиной,  
Степану Лаптеву,  
Елене Баксаисовой,  
Анне Короткой,  
Бахытгуль Естурлиной,  
Ксении Тё, Юлии Пак,  
Акраму Кильсембаеву,  
Санжару Низамходжаеву

Что я знал о Фестивале Туризма? Что я знал о фестивалях и о туризме вообще? Ещё шесть месяцев назад – ничего. Ну, как многие, знал, что туризм – это когда путешествуешь, посещаешь разные страны, знакомишься с культурой других народов. Что касается фестивалей – то их вообще великое множество. А здесь, в Анталии, эти два слова соединились, уже во второй раз.

Мне, как и многим, больше всего понравилась «Приключенческая гонка», я по своей натуре человек спортивный, поэтому никак не мог не поучаствовать. Очень повезло с погодой, в родном Казахстане в это время в марте ещё снег лежит, а тут бегал в шортах и футболке.

Наша команда, команда II курса колледжа, как и все, была уверена в победе, но состязания оказались не такими уж и простыми. Чего только стоили «ходули», над которыми мы провозились семь минут из десяти возможных. Может, сложность заключалась в том, что это было нашим первым заданием, и мы ещё не до конца сплотились как команда. Но с каждым последующим заданием и сплочённость, и командный дух только увеличивались.

Организаторы Фестиваля удачно выбрали место проведения «Приключенческой гонки»: листва многочисленных деревьев закрывала от жаркого солнца, а с моря дул прохладный ветерок. Азарта добавляла неподкупность судейского состава, наши родные кураторы и преподаватели никак не хотели подсказывать, как лучше и быстрее пройти то или иное задание, хотя они прекрасно это всё знали. Были и позорные моменты, для меня лично. Сколько раз катался в парке аттракционов на быке, думал, и тут продержусь не меньше минуты, а нет – уже на третьей секунде лежал внизу с удивлённым взглядом, как бы давая всем понять, что это не я виноват, а бык какой-то ненормальный попался. Зато потом я с самым лучшим результатом взобрался на стену, и мой виноватый взгляд снова стал «гордым».

Участвовало много команд из разных стран, интересно было смотреть, как все по-разному подходят к выполнению заданий, да и просто как ведут себя, какие-то свои жесты, манеры общения, взгляды. После финального задания нам привезли обед, и мы наконец-то сели отдохнуть и восстановить силы. Ободранные

коленки и испачканная одежда придавали еде какой-то доисторический вкус, как будто я сам бегал за этой едой и жарил на костре...

Призового места мы не заняли, но не расстроились из-за этого, ещё будет время всё исправить – близится Третий Фестиваль Туризма в Анталии, осталось каких-то одиннадцать месяцев...

**Дмитрий Щербаков**  
Академия Туризма в Анталии

Приняв участие в Фестивале Туризма, получили заряд позитивных эмоций только от одной «Приключенческой гонки» на весь оставшийся год, было очень интересно и весело, приятным сюрпризом стал выигранный нами кубок в «Брейн-ринге», очень познавательный конкурс - множество интересных вопросов по туризму сделали игру невероятно захватывающей! В общем, домой привезли море позитива, эмоций, впечатлений!!!

Хочу поблагодарить всех участников и организаторов такого классного Фестиваля!!! С нетерпением жду III Международный Фестиваль Туризма для юношества 2012 года!

**Маргарита Матюнина**  
Академия маркетинга, г. Краснодар

# Фестиваль Туризма в Анталии - праздник дружбы и гостеприимства

Пожалуй, нет сомнений в том, что II Международный Фестиваль Туризма для юношества в Анталии доставил всем участникам море неизгладимых впечатлений, позитивных эмоций и запомнился на всю жизнь.

Мне, как участнику данного мероприятия из России, представлявшему делегацию ГУ «Центр молодежной политики Республики Алтай», довелось в полной мере погрузиться в его удивительную атмосферу.



Гул от обсуждений участников еще не начавшегося Фестиваля разносился по фойе центра культуры Анталии, группы делегаций так и притягивали к себе репортеров и фотографов. Вокруг мелькающие вспышки фотокамер, радостные улыбки на лицах и внутреннее напряжение. Затем - открытие, и вот он, официальный старт Фестиваля, за которым последовало пять удивительнейших дней, насыщенных конкурсной, информационной и развлекательной программой.

Предусмотренный программой ознакомительный информационный тур по лучшим отелям Анталийского побережья показал качество гостиничного сервиса и



уровень туристической индустрии Турции. Мы смогли полюбоваться прекрасными отелями и оценить их сервис. После посещения каждого из них хотелось переехать именно туда. Первым конкурсом стал конкурс презентаций. Участниками были представлены проекты, в которых отражались проблемы, особенности и перспективы развития туризма в различных регионах. Интересные факты подкреплялись красочными слайдами и видеороликами. Каждый участник хотел выступить как можно лучше.

Снежные вершины и городские ландшафты, водная гладь и луговые цветы, национальный быт и умело зафиксированные объективом фотоаппарата кадры животных – все это можно было увидеть на выставке. Авторские работы участников прекрасно иллюстрировали особенности каждого региона, представленного на Фестивале, показывали многообразие красоты нашей планеты.



Командный мозговой штурм был продемонстрирован в замечательном конкурсе под названием «Брейн-ринг». Этот конкурс заставил всех участников напрячь извилины, соревнуясь в уме и сообразительности (ну, и чуточку в ловкости нажатия кнопки), открыл интересные факты о туризме. Наверное, все надолго запомнят, зачем туристам колокольчик в местах обитания медведя гризли и за каким столом сидит Людовик XIV.

Физическую силу и ловкость, а кое-где и активную мозго-

вую деятельность пришлось применить участникам в приключенческой гонке. Очень здорово было почувствовать себя наездником с Дикого Запада – на быке, продемонстрировать аккуратность и командную слаженность в паутине и на весах. Пройти быстро и правильно все этапы оказалось не такой уж и простой задачей, но, на мой взгляд, практически все участники получили больше удовольствия от этого конкурса, чем нервного напряжения.



...Объявлены победители, вручены награды. И в памяти – прекрасные впечатления, оставленные II Международным Фестивалем Туризма для юношества в Анталии.

Благодарю организаторов и спонсоров Фестиваля, желаю успеха в проведении таких мероприятий! И надеюсь, что III Международный Фестиваль Туризма для юношества в Анталии соберет еще больше участников, будет еще более насыщенным, интересным и красочным!

**Эдуард Бояркин,**  
**Центр молодежной политики**  
**Республики Алтай**



# Академия Туризма

## на международных выставках



С целью оказания помощи молодежи в выборе будущей профессии, популяризации такого направления бизнеса, как туризм и гостеприимство, Академия Туризма в Анталии принимает активное участие в международных выставках, посвященных образованию за рубежом.

Так, в феврале этого года на четырех выставках, прошедших в Узбекистане, Украине и Казахстане, были представлены образовательные услуги Колледжа Туризма в Анталии. В апреле Академия Туризма участвовала в выставке «Высшее образование для ваших детей», состоявшейся в г. Москве, Российской Федерации.

Посетители выставок - старшеклассники и их родители - смогли получить наиболее полные ответы на интересую-

щие их вопросы из первых уст. Представители Академии Туризма рассказали об особенностях поступления и учебы, программах обучения, вариантах финансирования.

Информация, представленная Академией Туризма на международных выставках, была интересна не только школьникам, но также и тем, кто уже получил профессиональное или высшее образование и хочет продолжить свое обучение за границей.

Представители Академии консультировали относительно стажировок за рубежом, которые организовывает Академия Туризма, дистанционного обучения, курсов английского языка, программ переподготовки и бакалавриата.



## Гости выставок - наши студенты

Профессиональный интерес у студентов Колледжа Туризма в Анталии вызвали XXII Средиземноморская выставка гостиничного и ресторанных оборудования (Anfas Hotel Equipment) и XVIII Международная выставка продуктов питания, напитков и упаковочного оборудования (Anfas food Product), состоявшиеся в выставочном центре Анталии.

Такие выставки проходят в Анталии ежегодно и привлекают внимание не только бизнесменов, но и студентов учебных заведений, которые занимаются подготовкой специалистов в

сфере туризма.

Посещение выставок – это отличная возможность подкрепить полученные в колледже теоретические знания на практике. Студенты ознакомились с новыми технологиями и разработками в гостиничном бизнесе и сервисе общественного питания, пообщались с представителями туристической отрасли стран Европы, Азии, Америки и Океании – владельцами и менеджерами отелей, ресторанов, компаний, занимающихся производством товаров, необходимых для отельного бизнеса.





# Портрет современного выпускника

И радость, и грусть одновременно переполняют наших выпускников. Грусть – от расставания с колледжем, с друзьями, с педагогами. Еще вчера им так хотелось вырваться из аудитории и поскорее получить дипломы, а сегодня они уже ощущают ностальгию по конспектам и бессонным ночам перед экзаменами.

И в то же время предвкушение новой, взрослой, самостоятельной жизни, насыщенной яркими событиями, наполняет их сердца радостью.

Какими же они стали за эти годы, проведенные в стенах колледжа? Готовы ли к тому, что ожидает их за порогом учебного заведения? Как сами оценивают собственные способности и возможности?

Результаты анкетирования показали, что наши выпускники – это целеустремленные, предприимчивые люди, умеющие самостоятельно принимать решения и планировать свою деятельность. Коммуникабельность, умение работать в команде и ответственность тоже присущи будущим специалистам в сфере туризма, а

ведь это именно то, что обеспечивает успешность как в профессиональной карьере, так и в жизни вообще.

Интересно отметить, что первокурсники, составляя рейтинг качеств, способностей и умений, которыми, по их мнению, должен обладать современный выпускник, на первое место также поставили целеустремленность. Итак, предлагаем вашему вниманию портрет выпускника с точки зрения студентов I курса и рейтинг качеств, составленный на основе анкетирования наших выпускников.

## Какие качества видят в современном выпускнике первокурсники



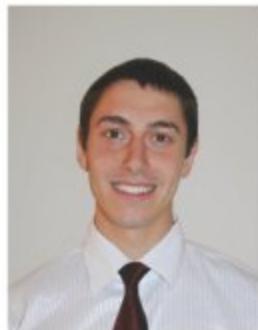
## Какие качества видят в себе выпускники





# СЛОВО ВЫПУСКНИКАМ

*Владимир  
Осипьянц*



- Вот и подходит мое обучение в Колледже Туризма в Анталии к концу. Два года пролетели, как один месяц...

После окончания колледжа я собираюсь пройти стажировку в пятизвездочном отеле, здесь, на Антальском побережье.

А после практики вернусь в родной Казахстан и буду искать работу в отелях. Благодаря знаниям и профессиональному мастерству, приобретенному в колледже, можно претендовать на руководящие должности. Особенно ценен практический опыт, полученный в ходе учебы.

Обучение в колледже включало два практических периода, в течение которых я не просто узнал, как организована работа отеля, но и сам стал частью этого огромного механизма, оказывающего услуги в области гостеприимства.

Жизнь в колледже расширила мой кругозор, я узнал много нового об индустрии туризма и гостеприимства. Сейчас я точно знаю, что в дальнейшем буду работать в этой сфере.

Спасибо колледжу и его основателю – Виктору Михайловичу за прекрасную возможность учиться в центре туризма и получить достойное образование.

В дальнейшем планирую лет за пять – семь достичь всего того, что необходимо для счастливой жизни.

*Эльвира  
Бакчева*



- Несмотря на возникающие препятствия, такие как природные катаклизмы, техногенные катастрофы и др., туризм продолжает успешно развиваться. Я не жалею о том, что выбрали именно эту сферу для профессионального роста. Работа в сфере туризма требует знаний во многих областях, в том числе по международному праву, психологии и искусству. Обучение в Колледже Туризма помогло мне развить

навыки, необходимые для дальнейшего профессионального развития.

После окончания колледжа я планирую пройти стажировку за рубежом и «освежить» знания нескольких иностранных языков.

Также хочу взять еще один gap year перед тем, как продолжить обучение в Академии Туризма в Анталии, чтобы поработать за рубежом (в отеле

*Виктория  
Золотухина*



- После окончания Колледжа Туризма в Анталии я планирую поступать в университет Турции на факультет связей с общественностью. У меня уже есть среднее профессиональное образование в сфере туризма, и это дает определенные перспективы в плане работы, потому что индустрия туризма постоянно растет, развивается. Кроме того, имея диплом специалиста в области туризма, я смогу подрабатывать во время обучения в университете.

Как оцениваю свои шансы? Конечно, еще подучу турецкий, похожу на курсы, но, думаю, мне хватит сил поступить в университет. Выбрала такую специальность потому, что это, безусловно, постоянное общение, контакт с людьми – то, что мне очень нравится. В этом как раз и похожи профессии менеджера по туризму и по связям с общественностью.

Свое будущее я хочу связать с Турцией. Очень хотела поехать в Англию, но пока нет возможности, в дальнейшем посмотрим.

Уверена, что каждый выпускник, независимо от полученной специальности, найдет себя в той или иной сфере деятельности. Не стоит останавливаться на достигнутом, нужно развиваться, учиться дальше, осваивать что-то новое.

или ресторане), приобрести опыт, заработать деньги на получение степени бакалавра и/или второго высшего образования.

Получить степень бакалавра очень важно для саморазвития и продвижения по карьерной лестнице.

Я очень рада, что колледж предоставляет такие возможности посредством сотрудничества с университетами Англии и в скромном будущем Швейцарии.

# В добрый путь!



Как незаметно пролетело время, и вот пришла пора прощаться. За время жизни в нашей большой и дружной семье мы привыкли к вам, дорогие выпускники, вы стали для нас родными и близкими. Надеемся, что все это время было не напрасно. Мы постарались вложить в вас нашу душу и сердце, подготовить вас к самостоятельной жизни. Сколько и радостных, и печальных минут мы пережили вместе... Теперь эта часть вашей жизни уже позади, хочется надеяться, что вы будете вспоминать это время с любовью и благодарностью.

Вот и все. Не будет больше подъемов, завтраков в нашей столовой, уроков и экзаменов, веселых поездок и праздников. В вашей жизни будут другие события, другие люди. А как много будет соблазнов... Но помните, что у вас всегда есть выбор. Очень легко отступиться, но как трудно будет подняться снова.

Идите по жизни смело, дерзайте в молодости. Выбирайте одну дорогу и идите по ней с честью. Пусть этот путь, начинающийся от этого порога, будет только ровным, светлым, солнечным.

Всегда следуйте древней мудрости: «Жизнь подобна истории - важно не то, насколько она длинна, а то, как она хороша».

Желаю вам прожить хорошую, достойную жизнь. В добный путь!

**Наталья Владимировна Калаишникова,**  
преподаватель Академии,  
кандидат наук

От лица администрации Колледжа Туризма в Анталии хотелось бы пожелать нашим выпускникам никогда не останавливаться в своем развитии, и не только в профессиональном смысле, но и в других сферах жизни. Теперь ваш самый строгий экзаменатор – это жизнь, и права на перезэкзаменовку у вас не будет. Надеюсь, что полученные знания и навыки общения помогут вам всегда сделать правильный выбор и обеспечат достойное материальное положение.

Желаю вам хороших друзей и взаимопонимания в новых коллективах, творческих и жизненных побед, счастья, радости и здоровья!

**Ольга Алексеевна Некрасова,**  
руководитель отдела маркетинга



Как незаметно летит время. Уже через несколько дней у 36 наших выпускников начнется взрослая жизнь. Это новое поколение высокообразованных специалистов со знанием иностранных языков и прошедших стажировку в крупнейших отелях Анталии.

Вспоминайте о своих наставниках всегда с любовью и добрым словом. Пусть трудолюбие, терпение и целеустремленность будут вашими верными спутниками.

Желаю вам карьерного роста, удачи и успехов. Хочется верить, что наши добрые советы и пожелания укажут вам правильную дорогу в жизни.

**Надежда Гаязовна Хантемирова,**  
старший куратор



# В теории нет разницы между теорией

*Сочетание теоретических знаний и практики – основа образовательного процесса в Колледже Туризма в Анталии. Практические занятия проводятся в отелях, и студенты могут наглядно ознакомиться с особенностями функционирования того или иного отеля, критериями подбора персонала, условиями работы.*

- Мне запомнилось практическое занятие в отеле «Дедеман», где нам показали водопроводную, вентиляционную системы, прачечную – то есть то, что не бросается в глаза, в отличие от интерьера номеров, залов, ресторанов, но очень важно для функционирования отеля.

Такие практические занятия полезны тем, что наглядно иллюстрируют материал, который мы изучаем по учебникам. Ведь прочитать в книжке – это одно, а увидеть своими глазами, понять, как это

все работает, – совсем другое.

И хотя мы еще студенты, но, благодаря практическим занятиям, уже можем проанализировать особенности того или иного отеля, найти недостатки и плюсы, сравнить между собой отели одного уровня и увидеть разницу с точки зрения специалиста.



*Нина Гущина, студентка II курса*



## и практикой. На практике есть!

- Практические занятия в отелях «Шератон» и «Дедеман» мне понравились особенно. Очень важно все видеть наглядно. Я, например, когда работала в ресторане, думала, что кухни во всех отелях одинаковые, но во время практических занятий убедилась, что это не так. В одних ресторанах зоны кухни совмещены, в других, наоборот, разделены, и существует много различных систем.

В основном, во время экскурсий по отелям, показывают ресепшн, гостиную, номера и кухню. А в «Дедемане» нам показали прачечную, системы водоснабжения и вентиляции, мы ознакомились со всеми документами накладными,

чеками, бланками, это намного интереснее, чем изучить по картинке в учебнике или с помощью видеоматериала.

Практические занятия во многом помогают и во время стажировок. Если ты раньше оценивал отель как гость, и казалось все так гладко, красиво, то как стажер, как работник ты обращаешь внимание на мелочи, детали: какая скатерть на столе, правильно ли стоят солонки, перечницы, салфетницы.



*Регина Авхадиева, студентка II курса*



# Умеем учиться – умеем отдохнуть!

*Для Академии Туризма в Анталии характерен не только насыщенный образовательный процесс, но богатый событиями внеклассовый досуг. Разнообразные экскурсии стали важной частью студенческой жизни.*



И это неудивительно. Ведь экскурсионные туры, организуемые Академией Туризма, - это отличная возможность ознакомиться с уникальным историческим и культурным наследием Турции, посетить античные города, прикоснуться к руинам древней крепости или храма, побывать в настоящем амфитеатре, побродить по дорожкам, где ступали Александр Македонский или апостол Павел.

Кроме того, экскурсии – это время активного отдыха, общения с друзьями-сокурсниками.

Во II семестре студенты нашего колледжа смогли насладиться лыжным спортом, побывав на горнолыжном курорте Давраз. Несмотря на то, что Давраз – сравнительно молодой зимний курорт (открыт в 2006 году), у него уже много поклонников. Катание на санях, лыжах и сноуборде, захватывающие дух горные подъемы и спуски – все это масса незабываемых впечатлений, которые получили здесь ребята. А какой же горнолыжный курорт без игры в снежки? Вот это развлечение! Особенно для тех, кто в теплой солнечной Анталии уже успел соскучиться по морозам. Кстати, в Японии и Норвегии игра в снежки считается видом спорта и носит название «юкигасен», что в переводе означает «снежный бой».

Соприкоснуться с природой и увидеть завораживающую картину бурлящего потока по отвесным скалам стало возможным благодаря путешествию к Верхнему водопаду реки Дюден. Прогулка по Национальному парку Дюден, где и расположен этот роскошный водопад, его удивительные пейзажи и атмосфера настраивают на романтическое настроение.

Побывали студенты и там, где, по преданию, отдыхала египетская красавица Клеопатра – в настоящее время это самый популярный пляж Алании. Как гласит легенда, Клеопатре очень нравилось бывать на этом песчаном пляже, окруженном скалами.

А еще студенты были внутри «камня в каплях» - именно так переводится с турецкого название аланийской пещеры Далматаш, которая, кроме своей сказочной красоты, славится целительными свойствами.

Сооружения греков, римлян, сельджуков и османов, соседствующие друг с другом, студенты увидели в главной примечательности Алании – средневековой крепости, окруженной тремя рядами стен и имеющей 140 бастионов. Сама крепость построена султаном Алладином Кейкубидом в начале XIII века, но стоит на развалинах более ранних римских военных укреплений – отсюда ощущение путешествия во времени, которое испытывает каждый, пришедший сюда. На западной части крепости находится окруженный перилами выступ. По преданию, отсюда сбрасывали на острые скалы приговоренных к смерти. У каждого смертника был шанс выжить – если камень, брошенный им в море, долетит до воды. К сожалению, сделать это невозможно, хотя с высоты кажется, что легко – в чем убедились и наши экскурсанты.

Впереди у студентов – еще много увлекательных путешествий, ведь Турция – страна богатейшей истории, кладезь архитектурных памятников и удивительных природных феноменов.



# Что ждут студенты от летней стажировки?

Стажировки – это отличная возможность для молодых людей приобрести практические навыки, повысить уровень знания иностранных языков, а также неплохо заработать и отдохнуть.



**Алина  
Исенгалиева,  
2 курс**

- Во время Второго Международного Фестиваля Туризма для юношества я познакомилась с сотрудниками анимации отеля Gural Premier Tekirova. Они мне рассказали об особенностях своей работы, и я очень заинтересовалась тем, чем они занимаются. А после общения с шефом мини-клуба я для себя решила, что стажироваться летом буду на позиции аниматора в мини-клубе. Мне нравится работа с детьми, это активный вид деятельности и очень интересный. В прошлом году я проходила стажировку на ресепшене, а в этом буду работать в анимации. Хочу попробовать разные позиции, чтобы сравнить и выбрать впоследствии должность, которая мне больше всего нравится.

Я хочу пройти стажировку в отеле Gural Premier Tekirova, потому что здесь сплоченная, дружная команда аниматоров и хорошие условия проживания для персонала.

Стажировка для меня – это, конечно, получение опыта, знакомство с людьми, общение. Но также важно и то, что в моем резюме будет указано, что я работала в пятизвездочном отеле – в будущем такие рекомендации пригодятся.



**Елена  
Баксаисова,  
курс переподготовки**

- Я обучаюсь на курсе профессиональной переподготовки, то есть это мое второе образование. Выбрала летнюю стажировку в пятизвездочном отеле в Текирова Palmariva Club Saphire. Почему именно этот отель? Мне понравилось общение с менеджером отеля, ее отношение ко мне: при собеседовании она была очень уважительной, общалась со мной не только как с кандидатом на вакантную должность, но и непосредственно как с будущей коллегой.

Во время стажировки буду работать на ресепшене, и хотя работа с людьми – это не так уж и легко, но мне очень импонирует.

От стажировки жду получения опыта в новой деятельности, потому что моя первая профессия абсолютно не связана с туризмом. А туризм – это, прежде всего, работа с людьми, а значит – общение, обмен эмоциями и, что особенно характерно для туризма, – сегодня не будет, как вчера, а завтра – как сегодня. И еще стажировка – это ведь не только работа, опыт, но и возможность отдохнуть на Анталийском побережье.



**Сергей  
Немкович,  
1 курс**

- Я буду проходить стажировку в отеле Sultan's Beach в Кемере. Во время практики буду работать в баре. Это мой первый опыт работы в туризме и первый опыт зарабатывания денег. На стажировке я хотел бы больше ознакомиться со своей профессией, с туризмом, выучить языки, общаясь с клиентами и работниками отеля, а также заработать деньги. Планирую работать весь летний сезон.



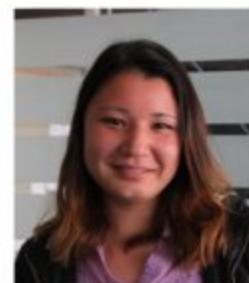
**Виталий  
Киргин,  
1 курс**

- Я заканчиваю I курс, и это моя первая стажировка в жизни. На ярмарке вакансий, которая состоялась во время Второго Международного Фестиваля Туризма для юношества, я сдал анкету сразу нескольким работодателям, и мне предложили стажировку в отеле Corinthia в Текирова на позиции bell-boy.

Планирую получить от стажировки знания в сфере туризма и получить турецкий язык, общаясь с носителями языка.



*Aset  
Адилгали,  
1 курс*



*Камилла  
Макситова,  
2 курс*

- Меня взяли на стажировку на должность бармена в отель Sultan's Beach, который находится в Кемере. На собеседовании на ярмарке вакансий меня спросили, кем я хочу работать во время стажировки. Я сказал, что хочу работать барменом, белл-боем или на ресепшнене.

Считаю, что главное в профессии бармена – уметь ладить с людьми, быть сдержаным, общаясь с клиентами.

Думаю, что стажировка – хорошая возможность получить опыт, заработать деньги своими знаниями и умениями, стать самостоятельным. Студенты старших курсов говорят, что первые две недели, конечно, будет трудно для начинающих, а потом научишься преодолевать трудности. Но главное – научиться работать, тем более что это моя первая стажировка.

- Я буду проходить стажировку на позиции хостес, это такая специальная ресторанная служба. Функции работников хостеса – встретить посетителя, предложить меню, а также управлять работой официантов.

Я проходила практику в туристическом агентстве Алматы, а в Турции буду стажироваться впервые. От стажировки хочу получить больше опыта, навыков, новых положительных впечатлений. По поводу языкового барьера не переживаю – уровень английского у меня хороший.

Стажироваться буду весь сезон. Конечно, хочется домой съездить, увидеть родителей. Но все-таки сейчас надо расставить приоритеты, понять, что для тебя важнее. К тому же, родители, скорее всего, приедут отдохнуть летом сюда, в Турцию.

## «Академия Туризма в Анталии»: курс на русскоязычных туристов

Одноименная общественная организация «Академия Туризма в Анталии», основанная в 2009 году, объединяет в свой круг представителей индустрии туризма, образования, а также различных структур бизнеса – одним словом, всех, кому небезразлично развитие туристического направления на Анталийском побережье.

«Академия Туризма в Анталии» активно участвует в разработке и реализации программ развития туризма и гостеприимства, подготовке высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма, совершенствовании законодательства в области туризма и в решении других важных задач.

Об этой организации в средствах массовой информации Турции вышло более двухсот публикаций, ее деятельность поддерживают клубы инвесторов Текирова, Кемера, Белека, Коньяалты (Анталия).

Среди проектов «Академии Туризма в Анталии» – ставшие уже традиционными Между-

народная Олимпиада в Анталии, организованная совместно с Международной Русской Школой, а также Международный Фестиваль Туризма для юношества. Но организация не останавливается на достигнутом и становится инициатором новых проектов.

Один из таких – проект по развитию туристических услуг для русскоязычных гостей Турции, который поддержали и другие общественные организации и бизнес-структуры.

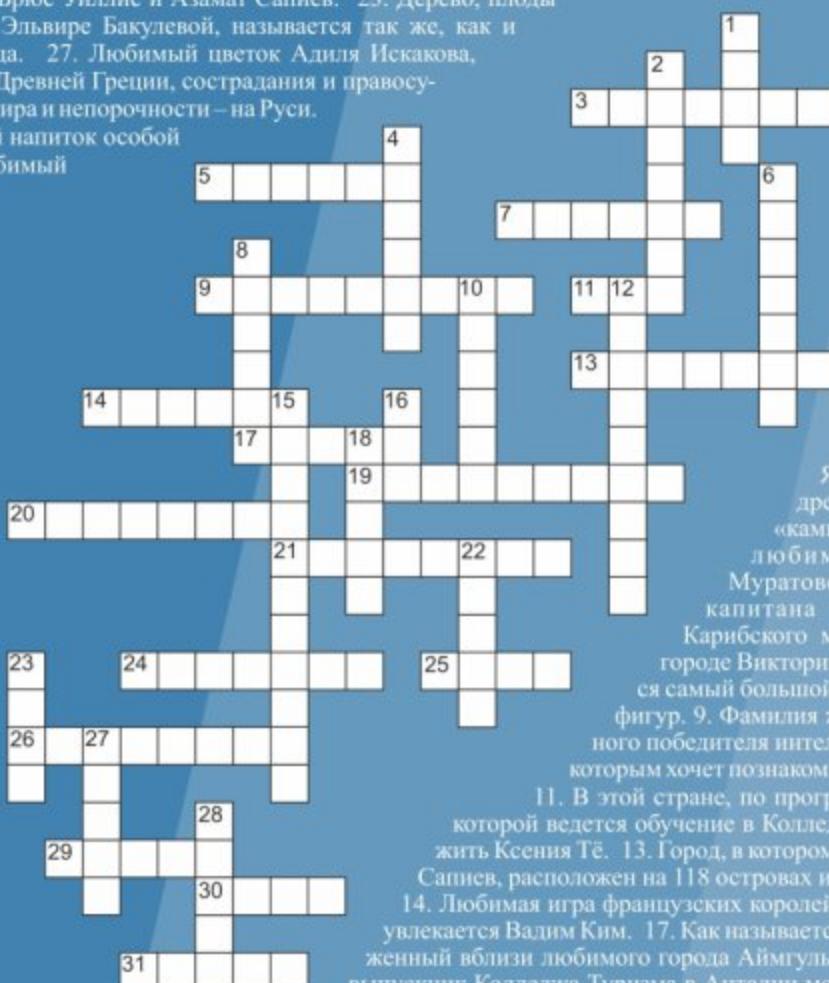
Установление прямых международных контактов и связей с учебными заведениями других стран – одно из перспективных направлений деятельности «Академии Туризма в Анталии». Ассоциативными членами организации уже стали учебные заведения Швейцарии, Великобритании. Вопросы о сотрудничестве рассматривают University of Sunderland и Swiss Education Group, ведутся также переговоры с вузами и общественными организациями Российской Федерации.



## И это все о нас...

**По вертикали:**

- Любимое блюдо Антона Демидова, традиционное для славянских народов.
- У древних римлян этот день, любимый день недели Аруаны Бекболатовой, был посвящен Сатурну.
- Предшественники этого музыкального инструмента, игрой на котором увлекается Адилет Амалбай, имели корпус, изготовленный из высушенной тыквы или панциря черепахи.
- Флаг какой страны, где хотелось бы жить Аскару Шалову, символизирует свободу, равенство и братство.
- В каком городе родилась любимая актриса Нурлана Исакова, обладательница премии «Оскар», «лицо» компании Ральфа Лорана.
- В этом месяце, означающем в переводе с латинского «величественный, священный», родилась Александра Рясная.
- Страна, в которой Альберт Эйнштейн разработал основные положения теории относительности, и где хотелось бы жить Фариду Айдинову.
- Какой город, сохранивший со времен античности до наших дней остатки греческой колонии, хочет посетить Еркин Ибраев?
- Любимый город Дианы Султановой, в который «ведут все дороги».
- Название любимого фрукта Адилета Амалбая, родиной которого считаются острова Малайского архипелага.
- Знак зодиака, под которым родились Брюс Уиллис и Азамат Сапиев.
- Дерево, плоды которого нравятся Эльвире Бакулевой, называется так же, как и австралийская птица.
- Любимый цветок Адилы Исакова, символ надежды в Древней Греции, сострадания и правосудия – во Франции, мира и непорочности – на Руси.
- Кисломолочный напиток особой закваски, очень любимый Темирланом Саду.



**Сейшельских островов, живет дома у Виктории Золотухиной?** 21. Пиццевой продукт из пресного пшеничного теста в виде длинных нитей, который любят кушать Харрисон Форд и Александра Рясная.

**24. Поклонники этого цветка были сильные личности - Вольтер, Ришелье, Петр I, в качестве любимого его выбрали Аймгуль Шайхиевой, Лаура Муратова и Вадим Ким.** 25. Этую кличку носит домашний питомец Аймгуль Шайхиевой и известный герой сериала совместного производства Германии и Австрии.

**26. Этот вид спорта, которым увлекается Мадина Нурджанова, входит в программу Олимпийских игр с 1964 года.** 29. Родина фрукта, которым любит лакомиться Вадим Ким.

**30. У древних римлян этот цветок, который очень нравится Виктории Золотухиной, символизировал тайну.** 31. Цвет, который нравится Антону Демидову, в Древнем Египте использовался для обозначения правды.

**3. Этот драгоценный камень, любимое украшение Яны Бадекшиной, древние греки называли «камнем сияния».** 5. Имя любимого актера Лауры Муратовой, сыгравшего роль капитана в фильме «Пираты Карибского моря».

**7. В любимом городе Виктории Золотухиной находится самый большой в мире музей восковых фигур.** 9. Фамилия журналиста, многократного победителя интеллектуальных телендр, с которым хочет познакомиться Еркин Ибраев.

**11. В этой стране, по программам одного из вузов которой ведется обучение в Колледже Туризма, хотела бы жить Ксения Тё.** 13. Город, в котором хочет побывать Азамат Сапиев, расположен на 118 островах и соединен 400 мостами.

**14. Любимая игра французских королей и вид спорта, которым увлекается Вадим Ким.** 17. Как называется университет, расположенный вблизи любимого города Аймгуль Шайхиевой, в котором выпускник Колледжа Туризма в Анталии может продолжить обучение?

**19. В городе, где находится музей Винсента ван Гога, мечтает побывать Еркин Ибраев.** 20. Какое животное, изображенное на гербе